

# Sales Management 3.0 en de Nieuwe Wereld

Een pleidooi om verkopers weer de status te geven die ze verdienen, want sinds 1602 is er veel gebeurd

Open

Transparantie

Ethiek

Liefde

Passie

Emo-nomie

1

Individualisering

Netwerken

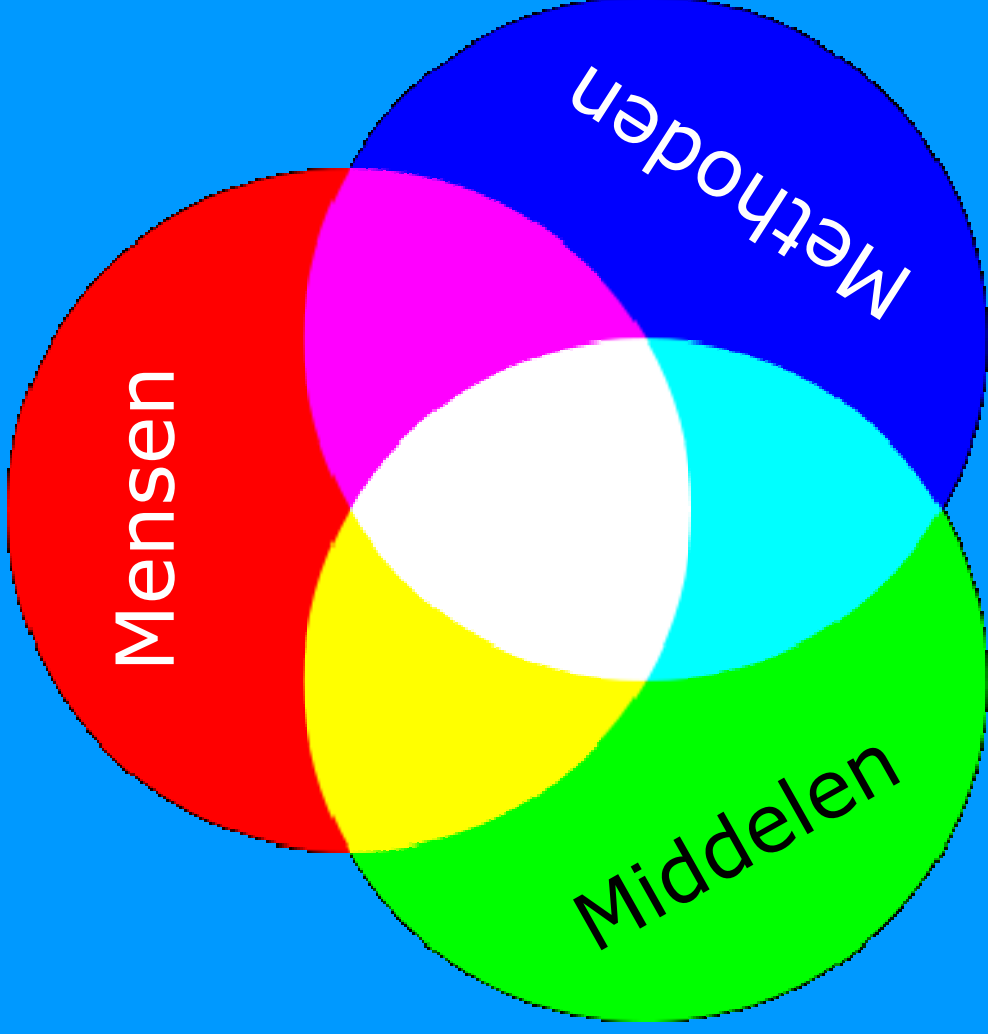
# R/EVOLUTIE

- Business Scandals veranderen business
  - Beloning CEO's degraderen organisaties
  - Wethouders, fietsenhokken en sigaren
  - En meer
- 
- Wikipedia = grootste encyclopedie ooit
  - Ebay = transparante klantenfeedback
  - Groei aandacht ethiek, M.V.O. & Triple P
  - Wie volgt?

- De Emonomie draait op volle toeren
- Neuro's en adrenaline voeren de boventoon
- En meer

- Steve Jobs & iTunes = Liefde
- Design = Passie in de praktijk
- Wie volgt?

- Separeren op het hoogste niveau (when you're not with me, you're against me)
  - Individualisering tot aan 1:1 Marketing
  - I-want-it-all-syndroom en meer
- LinkedIn (zie artikel FD 16-03-08)
  - Consumptie & Productie vallen samen
  - Optimale ketens presteren meer
  - Wie volgt?



<http://nl.wikipedia.org/wiki/Afbeelding:Synthese%2B.svg>



© Heart Selling =